

Nome Completo do primeiro autor (discente)

Nome Completo do segundo autor (orientador(a))

Insira seu Título Aqui, com as Iniciais em Letras Maiúsculas

Relatório Técnico Conclusivo

2023



2023

Insira seu Título Aqui, com as Iniciais em Letras Maiúsculas

Nome Completo do primeiro autor (discente)

Mestre em Administração (UFF)



Nome Completo do segundo autor (orientador)

Maior Titulação do Orientador (instituição de titulação)



Relatório Técnico Conclusivo

Resumo

[INSIRA AQUI O RESUMO]

Palavras-chave: [INSIRA AQUI AS PALAVRAS-CHAVE]

Sumário

[1. Descrição das Características do Produto Tecnológico 5](#_Toc151128269)

[2. Descrição da Proposta 7](#_Toc151128270)

[3. Considerações Finais 8](#_Toc151128271)

# 1. Descrição das Características do Produto Tecnológico

**Aderência**

Relação/afinidade da produção com a área de concentração do programa, considerando-se, em especial, a aderência às linhas e aos projetos de pesquisa, inovação ou desenvolvimento tecnológico do programa:

a) Aderência do produto às linhas de pesquisa/atuação do programa.

b) Aderência do produto aos projetos de pesquisa, inovação ou desenvolvimento tecnológico do programa.

**Impacto**

Transformação causada pelo produto técnico/tecnológico no ambiente (organização, comunidade, localidade, etc.) ao qual se destina. Necessário declarar o motivo da criação, a relevância da questão do demandante e o foco de aplicação do produto. Avalia-se o impacto potencial e realizado do produto:

a) Impacto realizado: baixa, média ou alta transformação do ambiente ao qual se destina.

b) Impacto potencial: baixa, média ou alta capacidade de transformação do ambiente ao qual se destina.

**Aplicabilidade**

Facilidade com que se pode empregar o produto técnico/tecnológico para alcançar seus objetivos específicos e sua capacidade de ser replicável em outros contextos. Avalia-se a aplicabilidade potencial e realizada do produto:

a) Aplicabilidade realizada: grau de facilidade (baixa, média ou alta) com que o produto foi empregado para atingir seus objetivos específicos.

b) Aplicabilidade potencial: grau de facilidade (baixa, média ou alta) com que o produto pode vir a ser empregado para atingir seus objetivos específicos

c) Replicabilidade: restrita, irrestrita, escalável.

**Inovação**

Intensidade do conhecimento inédito na criação e desenvolvimento do produto. Avalia-se o teor de inovação em:

a) Alto – inovação radical, mudança de paradigma;

b) Médio – inovação incremental, modificação de conhecimentos pré-estabelecidos;

c) Baixo – Inovação adaptativa, utilização de conhecimento pré-existente;

**Complexidade**

Grau de interação dos atores, relações e conhecimentos necessários à elaboração e ao desenvolvimento de produtos técnico-tecnológicos. Avalia-se a complexidade do produto em:

a) Alta – associação de novos conhecimentos e diferentes atores (laboratórios, empresas etc.) para solução de problemas.

b) Média – alteração/adaptação de conhecimentos pré-estabelecidos por diferentes atores (laboratórios, empresas etc.).

c) Baixa –combinação de conhecimento pré-existente por atores diferentes ou não.

# 2. Descrição da Proposta

# 3. Considerações Finais