

CADASTRAMENTO DE DISCIPLINAS - *Stricto Sensu*

Nome do Curso ou Programa: **Mestrado Profissional em Administração**

Nome da Disciplina:

Teoria e Prática da Administração Estratégica no Brasil

Ministrada :  ME  DO  Ambos

Carga Horária/Créditos

Teóricos		Téorico-Práticos		Trabalho Orientado / Est. Superv.		Total	
Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos
30h	2	15h	1			45h	3

Ementa da Disciplina:

Pensamento estratégico; Posicionamento competitivo; Visão baseada em recursos (VBR); Definições preliminares do planejamento estratégico; Análise estratégica; Escolha estratégica; Execução estratégica – descrição da estratégia; Execução estratégica – mensuração e gestão da estratégia; Estratégia como prática; Responsabilidade social corporativa e estratégia; Economia da estratégia; Atividade política corporativa.

**Bibliografia**

- ABDALLA, M. M.; CONEJERO, M. A.; OLIVEIRA, M. A. Administração Estratégica: da Teoria à Prática no Brasil. São Paulo. Ed. Atlas, 2019.
- BANSAL, P. Evolving sustainably: a longitudinal study of corporate sustainable development. *Strategic Management Journal*, 26(3), 197-218, 2005.
- BARNEY, J. Gaining and sustaining competitive advantage. 2. ed. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 2001.
- BARON, D. P. Business and its environment. Pearson, 2013.
- BESANKO, D. et al. A economia da estratégia. 5. ed. Bookman, 2012.
- CHESBROUGH, H. W. Business model innovation: opportunities and barriers. *Long Range Planning*, 43(2-3), 354-363, 2010.
- JARZABKOWSKI, P.; KAPLAN, S. Strategy tools-in-use: a framework for understanding technologies of rationality in practice. *Strategic Management Journal*, 36(4), 537-558, 2015.
- KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. The office of strategy management. *Strategic Finance*, 87(4), 8, 2005.
- MINTZBERG, H.; GHOSHAL, S.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B. The strategy process: concepts, contexts, cases. Pearson Education, 2003.
- PORTER, M. E. Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors. Free Press, 1980.
- RAJWANI, T.; LIEDONG, T. A. Political activity and firm performance within nonmarket research: a review and international comparative assessment. *Journal of World Business*, 50(2), 2015.
- ROCHA, A. da; ARKADER, R.; de GÓES, B. B. International expansion of Marcopolo (B): manufacturing in “the other side of the world”. *Journal of Business Research*, 68(2), 241-254, 2015.
- SARASVATHY, S. D.; VENKATARAMAN, S. Entrepreneurship as method: open questions for an entrepreneurial future. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(1), 113-135, 2011.
- SULL, D.; HOMKES, R.; SULL, C. Why strategy execution unravels – and what to do about it. *Harvard Business Review*, 93(3), 57-66, 2015.
- TEECE, D. J.; PISANO, G.; SHUEN, A. Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic*

Management Journal, 18(7), 509-533, 1997.

THOMAS, P.; WILSON, J.; LEEDS, O. Constructing 'the history of strategic management': A critical analysis of the academic discourse. Business History, 55, 1119-1142, 2013.

WHITTINGTON, R. Big strategy/small strategy. Strategic Organization, 10, 263-268, 2012.

WILLIAMSON, O. E. Strategizing, economizing, and economic organization. Strategic Management Journal, 12, 75-94, 1991.

<b>A SER PREENCHIDO PELA PROPP</b>	<b>Código da Disciplina:</b>									
					<b>S</b>					

SIGLA

Nº DE CRÉD.

SEQ. POR ÓRGÃO