

CADASTRAMENTO DE DISCIPLINAS - *Stricto Sensu*

Nome do Curso ou Programa: **Mestrado Profissional em Administração**

Nome da Disciplina:

Métodos e Técnicas de Pesquisa

Ministrada: ME DO Ambos

Carga Horária/Créditos

Teóricos		Téorico-Práticos		Trabalho Orientado / Est. Superv.		Total	
Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos
30h	2	15h	1			45h	3

Ementa da Disciplina:

Pesquisa Quantitativa: Ciclo de uma análise estatística; Noções e técnicas de amostragem; Probabilidade: interpretações, modelos amostrais (Normal, Student-t, Chi-quadrado, F); Inferência estatística: Intervalos de confiança, Testes de hipóteses paramétricos; premissa de normalidade e sua verificação.

Pesquisa Qualitativa: Qualidade em Pesquisa Qualitativa. Estratégias de Pesquisa – Estudo de Caso e Grounded Theory. Geração de Modelos Teóricos, Métodos Gerenciais e Relatos Técnicos a partir da Pesquisa Qualitativa. Técnicas de Coleta de Dados – Entrevistas em Profundidade / Observação/ Focus Group / Transcrições. Análise de Dados Qualitativos – Análise de Conteúdo / Análise do Discurso. Indicadores de Qualidade em Pesquisa Qualitativa / Triangulação. Redação do Relatório de Pesquisa.

Bibliografia Básica

Bussab, W. O.; Morettin, P. A. (2010), Estatística Básica, 6ªed, Editora Saraiva.

Levine, D. M; Bereson, M. L e Stephan, D. (2010). Estatística: teoria e aplicações, LTC.

Yanchar, S. C. (2006). Beyond the qualitative-quantitative divide: How to proceed? *New Ideas in Psychology*, 24, pp. 275-281.

Cho, Chul-Hyun and Abe, Shuzo (2013). Is two-tailed testing for directional research hypotheses test legitimate? *Journal of Business Research*, 66, pp. 1261-1266.

Nickerson, R. S. (2000). Null hypothesis significance testing: a review of an old and continuing controversy. *Psychological Methods*, 5, pp.241-301.

Waller, N. G. (2004). The fallacy of the null hypothesis in soft psychology, *Applied & Preventive Psychology*, 11, pp.83-86.

Graebner, M. E., Martin, J. A., & Roundy, P. T. (2012). Qualitative data: Cooking without a recipe. *Strategic Organization*, 10(3), 276-284.

Vieira, M. M. F. (2006). Por uma boa pesquisa (qualitativa) em Administração. In.: Vieira, M. M. F., Zouain, D. M. Pesquisa qualitativa em Administração. 2.ed. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2006.

Yin, R. K. (2001). Estudo de Caso – Planejamento e Métodos. 2ª Ed. Porto Alegre: Bookman.

Chizzotti, A. (2006). Pesquisa Qualitativa em Ciências Humanas e Sociais. Petrópolis: Vozes (Capítulo 5).

Bianchi, E. M. P. G., & Ikeda, A. A. (2010). Usos e aplicações da grounded theory em administração. *GESTÃO. Org-Revista*

Eletrônica de Gestão Organizacional, 6(2).

- Joia, L. A. (2006). Geração de modelos teóricos a partir de estudos de casos múltiplos: da teoria à prática. In.: Vieira, M. M. F., & Zouain, D. M. Pesquisa Qualitativa em Administração: teoria e prática. Rio de Janeiro: FGV Editora.
- Neves, M. F., & Conejero, M. A. (2012). Uma contribuição empírica para geração de métodos de planejamento e gestão. Revista de Administração (São Paulo), 47(4), 699-714.
- McCraken, G. (1988). The Long Interview. Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Emerson, R. M., Fretz, R. I., Shaw, L. L. (1995). Writing Ethnographic Fieldnotes. Chicago: The University of Chicago Press (Chapters 1 and 2).
- Silverman, D. (2010). Um Livro Bom, Pequeno e Acessível sobre Pesquisa Qualitativa. Porto Alegre: Bookman.
- Flick, U. (2004). Uma Introdução à Pesquisa Qualitativa. Porto Alegre: Bookman (Capítulo 10).
- Myers, G. (2004). Análise da Conversação e da Fala. In.: Bauer, M. W., & Gaskell, G. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. 3.ed. Rio de Janeiro: Vozes.
- Dellagnelo, E. H. L. & Silva, R. C. da. (2006). Análise de conteúdo e sua aplicação na pesquisa em Administração. In.: Vieira, M. M. F., & Zouain, D. M. Pesquisa Qualitativa em Administração: teoria e prática. Rio de Janeiro: FGV Editora.
- Bardin, Laurence. Análise de conteúdo. Lisboa: Edições 70, 1994.
- Bauer, M. W. (2004). Análise de conteúdo clássica: uma revisão. In.: Bauer, M. W., & Gaskell, G. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. 3.ed. Rio de Janeiro: Vozes.
- Gill, R. (2004). Análise do discurso. In.: Bauer, M. W., & Gaskell, G. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. 3.ed. Rio de Janeiro: Vozes.
- Fairclough, N. (2003). Discurso e mudança social. Brasília: Editora da UNB
- Kvale, S. (1995). The Social Construction of Validity. Qualitative Inquiry, v.1, n.19, pp.19-40.
- Ollaik, L. G., Ziller, H. (2011). Distintas Concepções de Validade em Pesquisas Qualitativas. In: XXXV Encontro da ANPAD, 35, Anais..., Rio de Janeiro: RJ.
- Azevedo, C. E. F.; Oliveira, L. G. L.; Gonzalez, R. K.; Abdalla, M. M. A Estratégia de Triangulação: Objetivos, Possibilidades, Limitações e Proximidades com o Pragmatismo. In: IV Encontro de Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade, 2013, Brasília. EnEPQ 2013.

**A SER PREENCHIDO
PELA PROPP**

Código da Disciplina:

SIGLA

S

Nº DE CRÉD.

SEQ. POR ÓRGÃO