

CADASTRAMENTO DE DISCIPLINAS - *Stricto Sensu*

Nome do Curso ou Programa: Mestrado Profissional em Administração

Nome da Disciplina:

Métodos Qualitativos Aplicados

Ministrada :  ME  DO  Ambos

Carga Horária/Créditos

Teóricos		Téorico-Práticos		Trabalho Orientado / Est. Superv.		Total	
Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos
30h	2	15h	1			45h	3

Ementa da Disciplina:

- Conceitos Introdutórios / Conhecimento Científico e sua produção / Epistemologias / Ontologia / Perspectivas qualitativa e quantitativa de pesquisa / Construção de Teoria / Relevância em Pesquisas Qualitativas.
- Técnicas de Coleta de Dados – Entrevistas em Profundidade / Observação / *Focus Group*.
- Transcrições.
- Análise de Dados Qualitativos – Análise de Conteúdo / Análise do Discurso.
- Estratégias de Pesquisa – Estudo de Caso / Pesquisa Documental.
- Redação do Relatório de Pesquisa.
- Indicadores de Qualidade em Pesquisa Qualitativa / Triangulação / Tópicos emergentes em Pesquisa Qualitativa.

Bibliografia:

- Abdalla, M. M.; Oliveira, L. G. L. ; Azevedo, C. E. F. ; Gonzalez, R. K. . Quality in Qualitative Organizational Research: types of triangulation as a methodological alternative. *Administração: Ensino e Pesquisa (RAEP)*, v. 19, p. 66-98, 2018.
- Alvesson, M., Gabriel, Y. (2013). Beyond Formulaic Research: In Praise of Greater Diversity in Organizational Research and Publications. *Academy of Management Learning & Education*, v.12, n.2, pp.245-263.
- Ayrosa, E. A. T. (2013). Perspectivas, avanços e resistências na produção de conhecimento em marketing. *Revista de Negócios*, v.18, n.1, pp.34-41.
- Bardin, Laurence. *Análise de conteúdo*. Lisboa: Edições 70, 1994.
- Bauer, M. W. (2004). Análise de conteúdo clássica: uma revisão. In.: Bauer, M. W., & Gaskell, G. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático*. 3.ed. Rio de Janeiro: Vozes.
- Chase, L., Alvarez, J. (2000). Internet Research: The Role of the Focus Group. *Library & Information Science Research*, v.22, n.4, pp.357-369.
- Chizzotti, A. (2006). *Pesquisa Qualitativa em Ciências Humanas e Sociais*. Petrópolis: Vozes (Capítulo 5).
- Dellagnelo, E. H. L. & Silva, R. C. da. (2006). Análise de conteúdo e sua aplicação na pesquisa em Administração. In.: Vieira, M. M. F., & Zouain, D. M. *Pesquisa Qualitativa em Administração: teoria e prática*. Rio de Janeiro: FGV Editora.
- Denzin, N. K., Lincoln, Y. S. (2005). *The sage Handbook of Qualitative Research*. 3<sup>rd</sup>. ed. United Kingdom: Sage Publications (Chapter 28).
- Emerson, R. M., Fretz, R. I., Shaw, L. L. (1995). *Writing Ethnographic Fieldnotes*. Chicago: The University of Chicago Press (Chapters 1 and 2).
- Fairclough, N. (2003). Discurso e mudança social. Brasília: Editora da UNB (Capítulos 6 e 8).
- Flick, U. (2007). *Uma Introdução à Pesquisa Qualitativa*. Porto Alegre: Bookman (Capítulo 10 e 19).

- Freeman, R. E. (2005). The Development of Stakeholder Theory: An Idiosyncratic Approach. In.: Smith, K. G., Hitt, M. A. *Great Minds In Management – The Process of Theory Development*. Oxford: Oxford University Press.
- Gago, P. C. (2002). Questões de Transcrição em Análise da Conversa. *Revista Veredas*, v.6, n.2, pp.89-113.
- Ghoshal, S. (2005). Bad management theories are destroying good management practices. *Academy of Management Learning & Education*, v. 4, n. 1, pp. 75-91.
- Gill, R. (2004). Análise do discurso. In.: Bauer, M. W., & Gaskell, G. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático*. 3.ed. Rio de Janeiro: Vozes.
- Jack, G., Zhu, Y., Barney, J., Brannen, M., Prichard, C., Singh, K., & Whetten, D. (2012). Refining, Reinforcing and Reimagining Universal and Indigenous Theory Development in International Management. *Journal of Management Inquiry*. v.21, n.4., pp.1-17.
- Joia, L. A. (2006). Geração de modelos teóricos a partir de estudos de casos múltiplos: da teoria à prática. In.: Vieira, M. M. F., & Zouain, D. M. *Pesquisa Qualitativa em Administração: teoria e prática*. Rio de Janeiro: FGV Editora.
- Kvale, S. (1995). The Social Construction of Validity. *Qualitative Inquiry*, v.1, n.19, pp.19-40.
- McCracken, G. (1988). *The Long Interview*. Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Munaretto, L. F., Corrêa, H. L., & Cunha, J. A. C. (2013). Um estudo sobre as características do método Delphi e de grupo focal, como técnicas na obtenção de dados em pesquisas exploratórias. *Revista de Administração da UFSM*, v.6, n.1, pp.9-24.
- Myers, G. (2004). Análise da Conversação e da Fala. In.: Bauer, M. W., & Gaskell, G. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático*. 3.ed. Rio de Janeiro: Vozes.
- Ollaik, L. G., Ziller, H. (2011). Distintas Concepções de Validade em Pesquisas Qualitativas. In: XXXV Encontro da ANPAD, 35, *Anais...*, Rio de Janeiro: RJ.
- Sauerbronn, J. F. R. (2013). Diga-me o que públicas e te direi quem és: Perspectivas e resistências na publicação da produção de conhecimento em Marketing. *Revista de Negócios*, v.18, n.1, pp.42-52.
- Silverman, D. (2010). *Um Livro Bom, Pequeno e Acessível sobre Pesquisa Qualitativa*. Porto Alegre: Bookman.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2008). *Pesquisa Qualitativa: Técnicas e Procedimentos para o Desenvolvimento de Teoria Fundamentada*. 2ªEd. Porto Alegre: Bookman (Capítulo 15).
- Teixeira, J. C., Nascimento, M. C. R. (2010). Uma defesa à Triangulação Metodológica e ao Multiparadigmatismo nas Pesquisas em contraposição a resistências enfrentadas: uma análise dos anais do Enanpad de 2009. In: XXXIV Encontro da ANPAD, 34, *Anais...*, Rio de Janeiro: RJ.
- Vieira, M. M. F. (2006). Por uma boa pesquisa (qualitativa) em Administração. In.: Vieira, M. M. F., Zouain, D. M. *Pesquisa qualitativa em Administração*. 2.ed. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2006.
- Yin, R. K. (2001). *Estudo de Caso – Planejamento e Métodos*. 2ª Ed. Porto Alegre: Bookman.

<b>A SER PREENCHIDO PELA PROPP</b>	<b>Código da Disciplina:</b>			<b>S</b>				
		SIGLA		Nº DE CRÉD.		SEQ. POR ÓRGÃO		