

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO  
COORDENADORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

CADASTRAMENTO DE DISCIPLINAS - *Stricto Sensu*

Nome do Curso ou Programa:  MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

**Nome da Disciplina:**

**GESTÃO EMPRESARIAL CONTEMPORÂNEA**

Ministrada :     ME         DO         Ambos

**Carga Horária/Créditos**

Teóricos		Téorico-Práticos		Trabalho Orientado / Est. Superv.		Total	
Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos
<b>30</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>1</b>			<b>45 h</b>	<b>3</b>

**Ementa da Disciplina:**

Fundamentos de estratégia empresarial; Mensuração do desempenho da firma; Estrutura de mercado e competição; Análise da indústria; Posicionamento estratégico; Vantagem competitiva sustentável: visão baseada em recursos; Economia das Organizações (Teoria dos Custos de Transação e Teoria da Agência) Modelos de Gestão da Estratégia, Temas Emergentes (Cooperação, Redes e Alianças, Governança, Gestão da Inovação).

**Bibliografia:**

- Abdala, M. M., Conejero, M., & Oliveira, M. D. (2019). Administração Estratégica: Da teoria à prática no Brasil. São Paulo: Atlas.
- Barney, J. B. (2001b). Resource-based theories of competitive advantage: A ten-year retrospective on the resource-based view. *Journal of management*, 27(6), 643-650.
- Bengtsson, M.; Eriksson, J.; Wincent, J. (2010). Co-opetition dynamics – an outline for further inquiry. *International Business Journal*, 20(2): 194-214.
- Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., & Schaefer, S. (2009). *Economics of strategy*. John Wiley & Sons.
- Brandenburger, A. M., & Stuart, H. W. (1996). Value-based business strategy. *Journal of Economics & Management Strategy*, 5(1), 5-24.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency theory: An assessment and review. *Academy of Management Review*, 14(1), 57-74.
- Hrebiniak, L. G. (2006). Obstacles to effective strategy implementation. *Organizational Dynamics*, 35(1), 12-31.
- Kenworthy, T. P., & Verbeke, A. (2015). The future of strategic management research: Assessing the quality of theory borrowing. *European Management Journal*, 33(3), 179-190.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Tucci, C. L. (2005). Clarifying business models: Origins, present, and future of the concept. *Communications of the Association for Information Systems*, 16(1).
- Porter, M. E., (1996). What is Strategy? *Harvard Business Review*, Nov-Dez, p.61-78, 1996
- Teece, D. J. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning*, 43(2), 172-194.
- Teece, D; Pisano, G. Schuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*. v. 18, n. 7.
- Vaara, E., & Whittington, R. (2012). Strategy-as-practice: taking social practices seriously. *Academy of Management Annals*, 6(1), 285-336.

A SER PREENCHIDO PELA PROPP	<b>Código da Disciplina:</b>	S	SIGLA	Nº DE CRÉD.	SEQ. POR ÓRGÃO
--------------------------------	------------------------------	---	-------	-------------	----------------